



KOMMUNIKATION

«**MACHT** DER **WORTE**»

23.6.2016



**WIE
EIN WERBER
UND EIN
VERKAUFSTRAINER
DIE RICHTIGEN
WORTE FINDEN!**

design by www.sabrinamulas.ch



23. Juni 2016, Donnerstag, 18 Uhr
St.Galler Kantonalbank, Auerstrasse 2, 9435 Heerbrugg
Eintritt inkl. Apéro riche: CHF 20.- Beschränkte Teilnehmeranzahl.
Anmeldung bis 22. Juni an: info@jci-rheintal.ch

www.jci-rheintal.ch

«ZEITFRESSER ODER GEHEIMWAFFE»

Social Media

Do, 1.9.2016

«FESTHALTEN ODER ABHEBEN»

Nachfolgeregelung

Do, 20.10.2016



DANIEL ENZ,

TOP 100 Verkaufstrainer und Speaker

«GESCHÄTZTER KUNDE, SIE KÖNNEN MICH MAL!»

Verkäufer haben's nicht immer einfach. Der Umsatzdruck, die neue Produktelinie, die hartnäckigen Mitbewerber und dann noch der warme Atem des Chefs im Nacken. Dazu kommen Kunden die sich nicht entscheiden können. Die Motivation ist bei Minus 844. Höflich bleiben und lächeln?!? Naja – wenn's sein muss. Doch wenn einem das Wasser bis zum Hals steht, dann sollte man nicht den Kopf hängen lassen.

Die Macht der Worte ist auch die Macht der Geschichten. Daniel Enz begleitet Sie an diesem Abend durch die verschiedenen emotionalen Höhen und Tiefen von Verkäufern in den Verkaufsphasen.

CARSTEN ZEISKE,

Creative Director, freicom ag

«WER ETWAS WICHTIGES ZU SAGEN HAT, MACHT KEINE LANGEN SÄTZE.»

Über die Macht der Worte in der Werbung. Und warum Bilder in unserer rechten Hirnhälfte manchmal doch besser sind.

Carsten Zeiske erlebte nach seinem BWL-Studium (Schwerpunkt Marketing) als Assistent des CEO während knapp 3 Jahren den Marken-Aufbau von Hilcona hautnah mit.

Nach 3 Jahren wechselte er dann auf die Agenturseite und wirkte in verschiedenen Agenturen als Creative Director, 12 Jahre davon in seiner eigenen (foxcom).

Seit 2 Jahren ist er Senior-Berater und VR der freicom ag mit Sitz in Zürich, St. Gallen, Rheintal und Vaduz.

